

Expertní analýza

Název projektu	Film New Europe – česká sekce 2019
Evidenční číslo projektu	2750/2018
Název žadatele	Film nové Evropy, z.s.
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Veronika Klusáková, Ph.D.
Datum vyhotovení	5.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Internetový portál a newsletter Film New Europe se zaměřuje na informování z oblasti audiovizu střední a východní Evropy v angličtině. Jde o zahraniční portál, kde mají jednotlivé země regionu své zastoupení a delegáty (obsah týkající se české audiovizu aktuálně tvoří kolem 15%). V tom spočívá hlavní výhoda projektu, neboť ostatní podobné portály mají buď svou základnu v ČR (a oslovení zahraničních publik je tudíž obtížnější), nebo se zaměřují na specifické segmenty filmového trhu. Druhým pozitivem je personální obsazení projektu, kterému není co do zkušeností a expertízy co vytknout, ať už jde o samotnou textovou produkci nebo management.

Za hlavní slabou stránku považují přílišné spoléhání se na formát newsletteru, jeho poněkud mechanické překlápění z webových aktualit a zahlcující frekvenci (1xdenně). Na produkci newsletteru přitom jde velká část rozpočtu projektu, jeho efektivita je ale v tomto pojetí diskutabilní. Pokulhává také aktivita na sociálních sítích (pouze Twitter), obsah YouTube kanálu je příliš statický a s minimální českou stopou. Projekt je připraven k realizaci.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Film New Europe – česká sekce 2019
Evidenční číslo projektu	2750/2018
Název žadatele	FILM NOVÉ EVROPY
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Andrea Slováková
Datum vyhotovení	8.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Portál zaměřený na filmové profesionály shrnuje a třídí informace také o českém filmovém průmyslu a tvorbě a zveřejňuje je na webstránce v anglickém jazyce a dále distribuuje prostřednictvím každodenních newsletterů filmovým profesionálům v různých zemích, především Evropy a Severní Ameriky.

Problémem žádosti zejména je, že neuvádí konkrétnější informace o koncepci a rozvoji obsahu, a především že čísla, ukazující dosah a dopad šíření obsahu, jsou z větší části nerelevantní (např. počet odběratelů newsletteru je z doby před GDPR), zavádějící, resp. nevysvětlená přesně, a mnoho údajů, kritických k vyhodnocení efektivnosti šíření informací, vyloženě chybí.

Portál připravují kompetentní a zkušené publicistky v oblasti filmového průmyslu, i když i v této položce žádost postrádá přesné informace.

Rozpočet je v některých částech nekompatibilní s textovou částí a celkově jeho náčrt je v některých položkách obtížně dešifrovatelný; z jasných položek se pohybuje spíše na horní hranici standardu.

I když tedy pokládám teoreticky záměr tohoto portálu za užitečný a v kvalitním provedení přínosný, informace uvedené v žádosti dopad i podobu rozvoje portálu spíše zpochybňují, proto nemohu projekt k podpoře v této podobě doporučit.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Mezinárodní propagace české kinematografie
Evidenční číslo projektu	2752/2018
Název žadatele	Cineuropa aisbi Belgie
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jan Lukeš
Datum vyhotovení	4. 11. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cineuropa je ctihodný webový portál, který je na světě od roku 2002 a vyznačuje se propracovaným způsobem sledování produkce na mezinárodní filmové scéně. O jeho profesionalitě a agilní aktuálnosti nelze pochybovat, problém vidím však v rozporu mezi propagačním zaměřením žádosti, které je formulováno už názvem, a zaměřením výzvy, která míří na odborná filmová periodika a kvalifikovanou filmovou kritiku.

Při vší úctě k erudici autorů portálu, jeho zaměření je skutečně spíše faktograficky informativní a osvětové než analyticky třfbící a hierarchizující. Ani to by ale možná nevadilo, kdyby žádost tak jednoznačně neoperovala s ryze obchodním způsobem toho, jak hodlá českou kinematografii prezentovat. Shrnout se to dá do jedné věty: Vy nám dáte tolik a tolik a my naši pozornost k české scéně zvýšíme o tolik a tolik. Znamená to, že když podpora nepřijde, zůstane pozornost k české kinematografii na stejné úrovni jako doposud, i když každý rok dostala několik Oscarů? A znamená to na druhé straně, že kdo platí, ten jede, a tudíž se o něm informuje, i když třeba ani není o čem?

V žádosti stojí, že kromě české kinematografie sleduje portál tvorbu dalších deseti evropských zemí. Ty si svou propagaci také platí, nebo ne? Finanční zdroje jsou v žádosti uvedeny pouze dva, příspěvek z vlastních zdrojů je mizivý, bylo by tedy nadmíru užitečné mít srovnání a vidět trochu do celkové strategie portálu. Nakolik je opravdu nezávislou reflexí kinematografické situace, a nakolik je spíše dobře vymyšleným a dobře provozovaným podnikatelským záměrem.

Ke všem těmto pochybnostem připočítávám i jazykově chatrnou úroveň žádosti, která ji místy komolí až k nesrozumitelnosti.

Žádost bych podpořil jen v případě, že se ve výzvě nesejdou projekty odborně důsažnější.

Udělení podpory

Nedoporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Mezinárodní propagace české kinematografie
Evidenční číslo projektu	2752/2018
Název žadatele	Cineuropa aisbl Belgie
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Mgr. Aronová Alice, Ph.D.
Datum vyhotovení	5. 11. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cineropa.org je online periodikum - internetový informační kanál mapující dění v evropské kinematografii. Vychází ve čtyřech jazykových mutacích: angličtina, francouzština, španělština a italština. Zprávy ze světa filmu jsou zde aktualizovány denně, jsou k dispozici zdarma a portál funguje s úspěchem od roku 2002. Filmoví fanoušci, ale i filmoví profesionálové mohou čerpat novinky ze světa evropského filmu (nové distribuční počiny včetně koprodukcí, recenze, rozhovory s tvůrci, festivaly a přehlídky, představení jednotlivých národních kinematografií, filmů a významných filmových společností či publikované zprávy o filmových vzdělávacích kurzech, dále informování o filmových projektech ve fázi vývoje, natáčení či v postprodukci, databáze filmů apod.).

Platforma se v poslední době rozšířila i mimo Evropu a snaží se zejména cílit na filmové profesionály z oblasti audiovizuálního průmyslu. Nevýhodou je šíře projektu (od hraného, dokumentárního, animovaného celovečerního filmu přes cross media, web formáty, televize, série a seriály, až po krátkometrážní produkci). Další výtkou jsou jazykové mutace.

Pokud by měl na projekt přispět Státní fond kinematografie, chybí zde česká verze. Celkově projekt nesplňuje zadání a zaměření na českou kinematografii. Doporučuji dotace z evropských fondů, což se již v minulosti stalo (viz dotace z programu MEDIA EACEA 18/2017).

Udělení podpory	Nedoporučuji
------------------------	---------------------

Expertní analýza

Název projektu	Animuj.cz – český web pro tvůrce animovaného filmu
Evidenční číslo projektu	2759/2018
Název žadatele	Animuj.cz – spolek pro osvětu animovaného filmu
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Tomáš Seidl
Datum vyhotovení	3. 11. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Předmětem žádosti je podpora činnosti již existujícího internetového portálu Animuj.cz, jehož zakladatelkou a šéfredaktorkou je Karolína Čížková.

Internetový portál Animuj.cz existuje od roku 2013 a snaží se naplnit svůj základní cíl, tj. zajišťovat českým animátorům základní přehled o historii a fungování současného animačního průmyslu. Žádost se vztahuje k podpoře zkvalitnění jeho obsahu a z toho vyplývajícího zvýšení jeho návštěvnosti.

Hlavní silné stránky projektu:

- o webový portál existuje již pět let v solidní kvalitě
- o webový portál o animovaném filmu je specifický projekt, který je v tuzemských podmínkách ojedinělý
- o žadatel se dlouhodobě věnuje animovanému filmu, má za sebou prokazatelné výsledky v daném oboru
- o plán počítá s vytvořením video tutoriálů a edukativních článků na téma „jak animovat“
- o potenciál prezentace české animované tvorby v zahraničí (mediální spolupráce s VAF)

Hlavní slabé stránky projektu:

- o cenová politika (nechávat i nadále *veškerý* obsah zdarma přístupný veřejnosti je diskutabilní)
- o ne všechny položky v rozpočtu se zdají být náležitě odůvodněné
- o nízká návštěvnost portálu
- o místy až příliš fanouškovsky psané texty
- o předpoklad výrazně většinového podílu SFK na celkovém rozpočtu (cca 71 %)

Dá se předpokládat, že projekt je k realizaci – respektive k vylepšení – připraven a žadatel ho zřejmě bude schopen uskutečnit v zamýšlené podobě. Po zvážení všech „pro“ a „proti“ udělení podpory doporučuji, nikoli však v plné požadované výši.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Animuj.cz – český web pro tvůrce animovaného filmu
Evidenční číslo projektu	2759/2018
Název žadatele	Animuj.cz – spolek pro osvětu animovaného filmu
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	7.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

S předloženým projektem mám coby hodnotitel řadu problémů. Základní idea směřující k propagaci tuzemské animované tvorby je bohužel, projekt ale v mých očích začíná klopýtat v okamžiku, kdy se zeptám: koho vlastně má web *Animuj.cz* oslovovat, jakým způsobem, na co přesně jsou v tomto případě od SFK požadovány prostředky, kdo všechno kromě jedné osoby bude na velmi rozptýlených cílech a úkolech dělat ad. V této části stručně shrnu hlavní výtky či mnou nepochopené aspekty projektu, další zmíním v neveřejné části.

Cílová skupina

Projekt deklaruje, že jeho cílovou skupinou jsou tvůrci animovaných filmů. Nechápu zcela, jaký servis jim bude poskytován (kromě e-shopu, který ovšem předkladatelé projektu funkčně vytěsňují z úvahy jako „přidruženou výrobu“ předloženého projektu; přítomnost ziskové aktivity negativně nevnímám).

Propojení absolventů s odborníky z praxe je služba, kterou si při vší snaze (při pohledu na strukturu a funkcionality webu) nedovedu představit. Jaké aktivity k tomuto povedou? V projektu je to podáno jako idea, bez popisu konkrétních kroků.

Další cílová skupina – studenti animace – zde najdou souhrn informací zprostředkovaných způsobem, který by neměl být (doufám) v systému českého školství dostačující ani v prvním semestru vysoké školy. Jedná se o souhrn relativně „mělkých“ přátelských rozhovorů, popisných anotací, intuitivních a žurnalisticky rozvolněných popisů.

Poslední deklarovaná cílová skupina „nadšenců do animace“ je pro mě osobně přijatelná. Pro ni stávající podoba fanzinově-blogového webu může fungovat velmi dobře.

Deklarované plány

Vznik studijních materiálů a naučných videí (psaný seriál o vzniku animovaného díla, vznik e-booku, přednášková činnost, série video tutoriálů) je ambiciózním projektem, který chce do velké míry suplovat činnost odborných a vysokých škol a jejich zaměstnanců. Stávající povaha textů na webu ovšem nenaznačuje, že by toho tým o jedné osobě (?) byl schopen. V projektu je uveden záměr zvýšit koncentraci odborných textů, skutečně odborné texty se ale na webu v tomto okamžiku prakticky neobjevují. Docházím nyní na základě rešerše 5 let existujícího webu k pocitu, že se dosud jednalo o produkt individuální zájmové činnosti, který se nyní chce „profesionalizovat“, ale neví moc jak na to a chce honit příliš mnoho zajců najednou. To nepůsobí důvěryhodně. Frekvence článků je velmi malá, projevuje se na nich minimální zkušenost s redakční prací, anglické verze textů by potřebovaly ještě větší korektury než české originály... Vlastně mi v tento moment nedochází záměr mít obsah webu ve dvojjazyčné podobě, absolutně se to míjí s cílovými skupinami a jejich potřebami.

Expertní analýza

Název projektu	Planet Dark magazín
Evidenční číslo projektu	2773-2018
Název žadatele	Bionaut s.r.o.
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Lucie Česálková
Datum vyhotovení	5. 11. 2017

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Projekt Planet Dark je publikační platformou navazující na již existující marketingové a distribuční aktivity žadatele na poli "temných" žánrů. Má se jednat o strukturovaný web napojený na VOD portál, jenž příznaně kopíruje strukturu zahraničního webu podobného zaměření /bloody-disgusting.com/ a chce přinášet krátké informativní texty i delší rozbory filmů, televizní tvorby, počítačových her a knih s "temnou tematikou". Coby žánrově vymezená publikační platforma napojená přímo na VOD portál je předkládaný projekt v českém prostředí unikum. U vlastního nápadu nicméně jeho zajímavost končí.</p> <p>Podrobnější informace jsou spíše kusé.</p> <p>Tým redaktorů má zkušenosti s primárně informativním a popularizačním psaním o kinematografii, případně se scenáristikou, je tedy obtížné posoudit, jak originální obsah bude vytvářet. O potenciálních externích spolupracovnících projekt mlčí. Neuvádí ani množství, ani periodicitu obměňování obsahu, a znemožňuje tak posoudit nároky na praktickou realizovatelnost i rozpočet. V rozpočtu se objevují položky /např. překlady/, které v popisu projektu nijak zmíněny nejsou, a není tedy možné pochopit přesnou strukturu záměru. Řada rozpočtových položek míří k reklamním, PR a distribučním aktivitám, které současně žadatel realizuje v širším distribučním záměru. Projekt tak vzbuzuje pochybnosti, nakolik je skutečně publikačním, a nakolik distribučním záměrem.</p> <p>Projekt, který má silné rámcové parametry, tudíž v předloženém stavu rozpracovanosti nemohu doporučit k podpoře.</p>	
Udělení podpory	Nedoporučuji

Expertní analýza

Název projektu	Planet Dark magazín
Evidenční číslo projektu	2773/2018
Název žadatele	Bionaut .
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Alena Prokopová
Datum vyhotovení	5. 11. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Společnost Bionaut, zaměřená zvláště na kvalitní filmovou produkci, přichází s projektem nového webového magazínu Planet Dark, specializovaného na „temné“ žánry (horor, thriller, true-crime...). Jeho zkušební podobou byla stejnojmenná facebooková stránka, jež přinášela krátké zprávy spíše informačního a propagačního charakteru. Stránka je úspěšná, má po pěti měsících fungování - bez placené reklamy - přes 5 tisíc aktivních fanoušků. Žadatel má díky ní nyní k dispozici data, se kterými chce dále pracovat.

Magazín se má inspirovat podobně zaměřenými zahraničními weby (např. www.bloody-disgusting.com), takže vedle krátkých materiálů bude podle žadatele přinášet i delší, kritičtější zaměřené texty (recenze, tematické články). Žadatel do budoucna uvažuje i o navýšeném zájmu o české projekty, zatím však plánuje jen asi 20-30% textů věnovaných domácí produkci. (Důvodem je skutečnost, že v žádné malé kinematografii, a to ani historicky, se dané žánry příliš nevyužívají.)

Za největší klad projektu žadatel považuje redakční tým, který je schopen produkovat velké množství obsahu. O dotaci žádá především právě proto, že projekt vyžaduje profesionální redakční zázemí, potřebuje získat další aktivní uživatele a prostřednictvím doprovodných aktivit přivést ke spolupráci distribuční firmy (což by do budoucna mělo přinést finanční soběstačnost projektu).

Projekt je zřejmě připraven k realizaci a může zaměřením na konkrétní žánr obohatit nabídku specializovaných webů na českém internetu. Žadatel však neposkytl žádné delší texty, které by přiblížily plánovaný obsah („názor“ redakce a její případný kritický potenciál). Nepopisuje ani žádnou konkrétní redakční strategii ve vztahu k různým tématům.

Problémem v otázce udělení podpory se mi tak zdá být nesoulad samotného charakteru projektu s požadavky dané výzvy: Planet Dark se nejeví jako odborné filmové periodikum, a z žádosti samotné se nezdá, že by mohl napomáhat rozvoji české kinematografie prostřednictvím nějaké kvalifikované reflexe.

Z těchto důvodů veřejnou podporu projektu spíše nedoporučuji.

Udělení podpory	Nedoporučuji
-----------------	--------------

Expertní analýza

Název projektu	Magazín českého filmu
Evidenční číslo projektu	2775/2018
Název žadatele	Bionaut
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Štefan Uhrík
Datum vyhotovení	27. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt má zcela jistě pozitivní záměr: webový magazín věnovaný českému filmu v evropském kontextu má potenciál obohatit domácí filmové prostředí. Moderní forma magazínu koresponduje se současnou dobou i jasně definovanou cílovou skupinou, a kromě odborné veřejnosti má potenciál oslovit i „obyčejné“ diváky, zejména pokud se povede spolupráce s ČSFD. Magazín propojuje akademické prostředí s filmovým průmyslem a má promyšlený systém studentských praxí a jejich odborné supervize. Žadatel má jasnou představu o koncepci magazínu, která obsahuje konkrétní předpokládané rubriky. Ty prozrazují široké spektrum témat a vyčerpávající záběr.

Projekt má silné personální zajištění, zvolený klíč k výběru redakce a samotných přispěvatelů je dobrý, zůstává ovšem otevřené, jak kvalitní autory se povede pro tuto myšlenku nadchnout a vybrat. Z producerského hlediska projekt zaštiťuje zkušená produkční společnost Bionaut, která je aktivní kromě samotné výroby i v mnoha dalších směrech. Projekt je logickým pokračováním její expanze v této oblasti. Kredit žadatele je vysoký a je zárukou realizovatelnosti projektu.

Náklady jsou odhadovány na 600 000 ročně. Očekávaný příspěvek SFK je 400 000, což je 66% rozpočtu. V rámci vícezdrojového financování žadatel uvažuje o příspěvku z oslovených univerzit a vysokých škol, ten je ale odhadován pouze na 40 000 a není potvrzen. Konkretizovány nejsou ani sponzorské příspěvky, které činí úhrnem 60 000. Potenciál k zajištění vícezdrojového financování je rozhodně vyšší. Realizační strategie je propracovaná a realistická, projekt má také dostatečně promyšlenou komunikační a marketingovou strategii. Zajímavou ideou je případná spolupráce s VOD platformou / platformami.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Magazín českého filmu
Evidenční číslo projektu	2775/2018
Název žadatele	Bionaut
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	4.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Projekt usiluje o založení odborného webového časopisu, který by se dominantně zaměřoval na oblast české kinematografie (a zjevně doplňkově i dalších audiovizuálních forem). Měl by dle plánu provázán s VoD portálem zprostředkovávajícím tuzemské filmové tituly, vazbu by webový časopis měl i na filmový portál CSFD. Cílem takového časopisu je reagovat na dobře popsany (a dle hodnotitele existující) problém – distanci vůči tuzemské kinematografii, kterou zastává důležitá součást mladého publika, z něhož se rekrutují budoucí studenti vysokoškolských oborů zaměřujících se na filmová studia. To je skutečně alarmující a do budoucna vážný problém. Symbiotický vztah mezi průmyslem a kritickou sférou se nejednou ukázal být zásadním a vitálním prvkem (nemyslím servilní vztah, ale vzájemně se respektující a inspirující se), programové míjení se studentů a studentek audiovizuálních studií s tuzemskou produkcí je v tomto ohledu velkým rizikem, jehož odstranění je, myslím, nutné podpořit. Vazba projektu na silného partnera v podobě portálu CSFD je velmi zajímavá a slibná, nabízí se silný synergický efekt na ose odborný časopis, fanzin a VoD. Vazba na všechna tři univerzitní pracoviště zajišťující tradiční filmová studia (Praha, Brno, Olomouc) nabízí finančně efektivní a na kvalitu orientovaný model, věrohodná je i deklarace vazby projektu na sféru samotného filmového průmyslu.

Za správné považuji stanovení si očekávání ohledně objemu a čtenosti magazínu, takže po ročním pilotním provozu by bylo možné konfrontovat záměr s realitou a analyzovat rozpory mezi nimi. Logické je i vykročení mimo tradiční rámec kinematografie směrem k televizi, IPTV a dalším platformám coby oblastem, které by měl magazín reflektovat. I tyto oblasti čelí podobným problémům a panují tam podobně nebezpečná srovnávání a paušální negativní kritika tuzemské produkce (jinými slovy je třeba do oblasti kritiky vztáhnout kontext české filmové a televizní produkce a nesrovnávat ji vychýleně s produkcí amerických filmových studií a Netflixu). Souhrnně tedy prohlašuji, že takto orientovaný a vyhraněný magazín by měl dostat šanci ukázat, zda je životaschopným, byť skutečný efekt se prokáže až v horizontu let.

Z ekonomického hlediska projekt nevykazuje žádné anomálie. Žádná z rozpočtových kategorií není nijak neobvyklá (drží se spíše nižší hranice), snad jen u autorských honorářů by bylo průkaznější uvést náklady ve formě odměny za text či normostranu, nikoli v podobě celoročního paušálu. Objem „produkce“ textů je v žádosti také jen spíše naznačen, vzhledem k počtu plánovaných rubrik a logicky odvoditelnému počtu textů je ale tento paušál dle mého názoru opět na hranici nezbytného minima.

Vzhledem k neziskovému charakteru projektu, snaže hledat kvalitativně a finančně nejefektivnější cesty a nespornému přímému dopadu na popularizaci tuzemské audiovizí projekt doporučuji podpořit. Jedná se sice o nový pilotní projekt, jako podpůrné argumenty vnímám zkušenost jeho garantů a velkou „společenskou poptávku“ takovéto publikační a popularizační platformy.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Revue Filmového přehledu
Evidenční číslo projektu	2776/2018
Název žadatele	Národní filmový archiv
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Irena Reifová
Datum vyhotovení	5. 11. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

1. Stručný popis zaměření nebo obsahu publikace / portálu / konference / výzkumného projektu

Podstatou projektu je pokračování v tvorbě online portálu, který zahrnuje filmovou publicistiku a kompletní databázi české kinematografie od jejích počátků.

2. Hlavní silné stránky projektu

Hlavním pozitivem a komparativní výhodou projektu – zejména ve srovnání s tematicky podobnými komerčními nebo fanouškovskými projekty – je zaštitění informací v databázi odbornou kvalifikací a institucionální afiliací tvůrců hesel k jednotlivým filmům. Databáze z podstaty činnosti provozovatele využívá nejspolehlivější a nesnadno dostupné zdroje o filmu, včetně přístupu k informacím o raných dílech. Významnou změnou v publicistické části projektu je plánované odkazování na legální VOD platformy.

3. Hlavní slabé stránky projektu

Zatím se nepodařilo prosadit databázi jako zdroj první volby při hledání informací o filmu u širší veřejnosti. V popularitě užití je například zastíněna databází ČSFD. Je překlad do angličtiny zajištěn kvalifikovaným rodilým mluvčím? Vzhledem k důrazu, jaký je kladem na návštěvnost zahraničních uživatelů se i z laického pohledu zdá být anglická verze jazykově nedostatečná.

4. Konečné hodnocení

Jedná se o mimořádně prospěšný projekt navazující na tradici sahající do 1. pol. 20. stol. Doporučuji poskytnutí podpory ze zdrojů SFK.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	Sdružení přátel Cinepru – dvouměsíčník + online
Evidenční číslo projektu	2783/2018
Název žadatele	Sdružení přátel Cinepru
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Andrea Slováková
Datum vyhotovení	8.11.2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Cinepur patří dlouhodobě k základním periodickým publikacím v oblasti kinematografie v ČR. Připravuje ho odborně i organizačně nanejvýš kompetentní tým. Stylem psaní a šíří zpracovávaných témat (filmy české i světové, v provázání s domácí nabídkou distribuce i festivalů; televize a online distribuce; filmový průmysl) oslovuje (a má potenciál se dále rozvíjet pro) jak odborníky a filmové profesionály, tak fanoušky filmu a širší veřejnost se zájmem o audiovizí. Žádost některé části neuvádí příliš konkrétně (podrobněji dále). Rozpočet postrádá některá upřesnění, avšak v celku se pohybuje spíše na spodní hranici standardu.

Doporučuji projekt k podpoře v plné výši žádosti.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

Expertní analýza

Název projektu	SYNCHRON 2019
Evidenční číslo projektu	2784/2018
Název žadatele	Český filmový a televizní svaz FITES
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jiří Voráč
Datum vyhotovení	26. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Žádost se týká tištěného čtvrtletníku *Synchron* a jeho blíže nespecifikované online verze. Ačkoli se v žádosti deklaruje snaha zasáhnout širší profesní i zájmovou veřejnost, jde především o zpravodaj FITESu „vydávaný pro potřeby svazu“, jak sám FITES uvádí na svých webových stránkách. Charakter víceméně interního periodika není dán ani tak obsahem (časopis přináší řadu cenných textů s širším potenciálem, zejména pamětnických nebo například z oblasti legislativy a fungování televize veřejné služby) nebo zastaralou grafikou, ale především „autistickým“ marketingem. Na webu FITESu je sice záložka *Synchron*, ale není nikde uvedeno, zda a jak si lze časopis pořídit, nelze dohledat redakci, poslední dálkově přístupné číslo je z roku 2016, atd. Klíčová je ale především skutečnost, že časopis, natož jednotlivá čísla, si nelze koupit, lze si pořídit pouze celý ročník formou zaplacení ročního členského příspěvku FITESu. To je velmi nepohodlná, ba odrazující obchodní politika spojující předplatné s náborem, což si zřejmě sám FITES uvědomuje, takže tuto možnost ani na svých stránkách nenabízí. V žádosti se bohužel tyto klíčové kritické otázky vůbec neřeší.

Žádost strádá absencí či neurčitostí nejen v rovině koncepce a rozvoje, ale také v rovině faktických údajů. Například čtenost, resp. sledovanost se charakterizuje jako „průměrná“, aniž se alespoň dodá, z čeho a vůči čemu je průměr počítán. Náklad je 1200 kusů, aniž se dodá počet odběratelů, z něhož by šlo usuzovat, zda tento poměrně vysoký náklad je přiměřený, troufám si tvrdit, že nikoli. Žádost sice obsahuje životopisy 6 lidí, jde však o zástupce FITESu, nikoli *Synchronu*. Redakce uvedena není, ačkoli na webu lze dohledat v kontaktech na redakci Janu Soprovou (ta je také jmenována jako šéfredaktorka v tiráži posledního zde zpřístupněného čísla 3+4/2016), její životopis ale součástí žádosti není. Online verzi se žádost nevěnuje vůbec, pouze odkazuje na web FITESu, kde ovšem online verze není ničím jiným než archivem starších tištěných čísel ve formátu pdf ke stažení.

Rozpočet ve výši něco málo přes 1 mil. se opírá ze 71% o veřejnou podporu, z toho 58%, tj. 600 tis., má činit podpora Fondem. Vysoká veřejná podpora vychází z argumentu o nízkém komerčním potenciálu periodika, což působí paradoxně vzhledem k zacílení časopisu na filmové profesionály a k reklamnímu potenciálu sektoru a šlo by tedy předpokládat, že funkční platforma by mohla lépe vytěžit vícezdrojové financování, a to zejména v oblasti soukromých zdrojů (ty jsou nulové) a vlastních příjmů (z inzerce a členských příspěvků to činí jen zhruba 200 tis.).

Profesní časopis tu nepochybně schází a mohl by být přínosem pro odbornou i zájmovou veřejnost, je však nezbytné přijít s profesionálním a moderním pojetím opřeným o promyšlené strategie a s náležitým personálním zajištěním a efektivním obchodním modelem. Tento projekt bohužel potřebné parametry postrádá a mohu jej doporučit k podpoře jen s ohledem na jeho tradici a specifickou pozici, neboli s vážnými výhradami a jen ve snížené míře.

Udělení podpory	Doporučuji s výhradami
-----------------	------------------------

Expertní analýza

Název projektu	SYNCHRON 2019
Evidenční číslo projektu	2784/2018
Název žadatele	Český filmový a televizní svaz FITES
Název dotačního okruhu	Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy
Název výzvy	Periodické publikace a internetové portály v roce 2019
Číslo výzvy	2018-6-3-22

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Štefan Uhrík
Datum vyhotovení	27. 10. 2018

Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Informační periodikum pro členy FITESu (i pro další odbornou veřejnost) Synchron naplňuje už léta své poslání a je důležité, aby existovalo dál a nezaniklo - i když by možná stálo za zamyšlení, jestli by se některé věci nedaly inovovat (např. online verze by v současném digitálním věku mohla být aktuálnější, efektivnější a levnější). Jedná se o interní periodikum, které nemá ambici oslovovat širokou veřejnost. Hlavní ambicí je snaha reflektovat dění v českém filmu, některé příspěvky informují také o novinkách evropské kinematografie a festivalovém dění. Pod žádostí je podepsáno několik osobností českého filmu, které mají s vydáváním Synchronu dlouholeté zkušenosti.

Rozpočet je transparentní, a neobsahuje žádné nepřiměřené částky. Žadatel se snaží o vícezdrojové financování, Synchron dostává přímý příspěvek od Ministerstva kultury ČR, a počítá také s grantem Syndikátu novinářů (zatím v jednání). Menší symbolický vklad by chtěl žadatel získat i od města Beroun, které hostí udělování ceny FITESu Trilobit. Částka 600 000 Kč očekávaná od SFK je ovšem vzhledem k celkovému rozpočtu 1 038 320 Kč poměrně vysoká. Periodikum má svou danou cílovou skupinu – členy FITESu a další profesionály činné v oboru audiovize i v kultuře celkově. Nicméně žádosti chybí marketingový plán a strategie, jak získat vícero čtenářů a oslovit třeba i mladší generaci.

Žadatel (FITES) má dlouholetou tradici a vysoký kredit jako organizace – občanské sdružení - sdružující profesionály v oblasti českého filmu a audiovize. Vyvíjí celoroční činnost v různých směrech a vydávání Synchronu je jednou z nich. Navzdory jistým výhradám nelze takhle tradiční periodikum nepodpořit.

Udělení podpory	Doporučuji
-----------------	------------

..